

Kdo nás čte

- ▮ Vrcholoví manažeři
- ▮ Střední management společnosti spojený s problematikou správy vozových parků
- ▮ Fleetoví manažeři
- ▮ Soukromí podnikatelé a OSVČ
- ▮ Pracovníci z oblasti veřejné správy, státní správy a samosprávy
- ▮ Širší veřejnost se zájmem o problematiku automobilové techniky, automobilové o provozu a legislativy



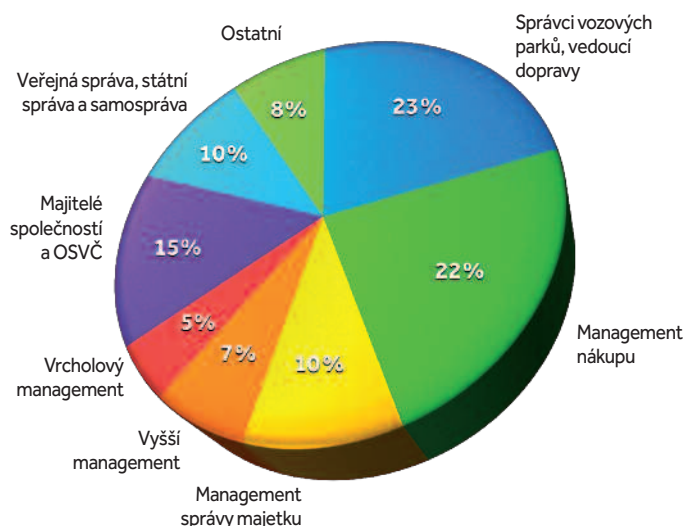
- ▮ Dodavatelé fleetových produktů a služeb

Vše pro správu vozových parků a firemní mobilitu

- ▮ **iFLEET.cz** je specializovaný internetový portál typu business-to-business pro správu a řízení vozových parků. Svým obsahem oslovuje široké spektrum manažerů, podnikatelů a OSVČ, kterým přináší informace o aktuálních trendech v oblasti fleet managementu od výběru, pořizování a financování vozidel přes jejich servis, pojištění a telematiku až po související činnosti v oblasti účetní, provozní či legislativní. Zároveň je on-line zdrojem informací o eventových aktivitách magazínu FLEET firemní automobily, se kterým vytváří ucelenou komunikační platformu pro oblast fleetového managementu.
- ▮ Portál iFleet.cz není pouhým internetovým obrazem tištěného časopisu, nabízí řadu dalších funkcí, zejména možnost zakládání vlastních uživatelských účtů, jejich správu a komunikaci mezi registrovanými uživateli v prostředí webu.
- ▮ Samozřejmostí portálu iFLEET.cz je také informační náplň včetně archivu aktualit od roku 2005. V sekci Event najdou uživatelé webu aktuální informace k chystaným akcím, stejně jako dokumenty z akcí minulých (fotografie, videa, výběr z tisku apod.) Dalším produktem portálu jsou elektronické newslettery distribuované skupině příjemců z řad zájemců o problematiku správy vozových parků. Portál nabízí také bohaté možnosti obchodní prezentace, ať už formou bannerů na webu či v newsletterech, promo článků či nabídek s využitím aplikace MarketPoint (viz strana 2).



Struktura čtenářů



Kontakty

Konverso, s.r.o.
 5. května 1323/9
 140 00 Praha 4
 Tel.: +420 261 221 953, 241 409 318
 GSM: +420 603 507 137
 Fax: +420 241 403 333
 info@ifleet.cz
 www.ifleet.cz

MarketPoint

Pro dodavatele vozových parků je určena aplikace MarketPoint, v níž si mohou dodavatelé vytvořit ve vazbě na svůj uživatelský účet obchodní profil (vlastní firemní prezentaci). Ten mohou následně sami spravovat, upravovat, vkládat akční nabídky a také komunikovat v prostředí webu s jednotlivými uživateli či jejich skupinami. MarketPoint se tak může stát účinným komunikačním nástrojem mezi dodavatelem a jeho stávajícími i potenciálními zákazníky.



Profil v rubrice MarketPoint

roční paušál 3000 Kč



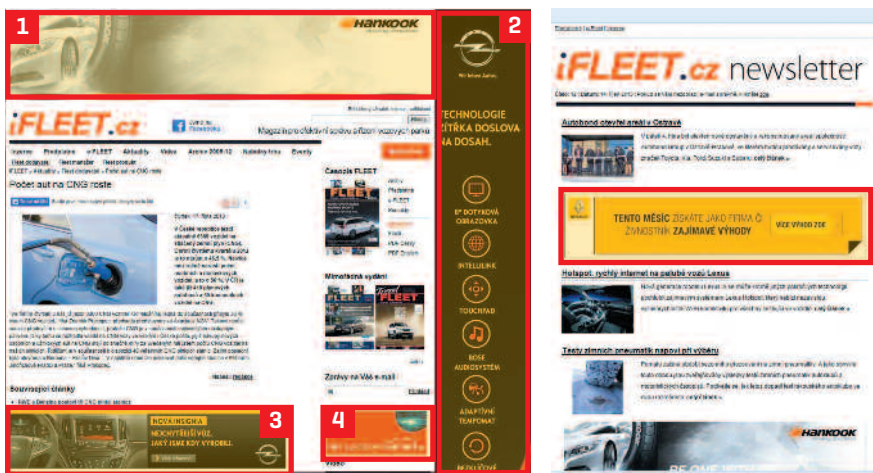
Všeobecné podmínky inzerce

Ostatní podmínky inzerce se řídí Všeobecnými obchodními podmínkami mediálních služeb společnosti Konverso, s.r.o. s účinností od 1. 1. 2018, zveřejněnými na webových stránkách společnosti www.konverso.eu

Rozměry a ceny bannerové reklamy na www.iFLEET.cz

Banner	Umístění	Rozměr [px]	Cena neexkluzivní	Cena exkluzivní
Leaderboard (1)	horní hlavička	970 x 200	15 000 Kč	40 500 Kč
Skyscraper (2)	svislý napravo	120 x 600	13 000 Kč	35 100 Kč
Pod článkem (3)	pod všemi články	630 x 135	10 000 Kč	27 000 Kč
Pravý sloupec (4)	vpravo nad videem	230 x 100	5 000 Kč	13 500 Kč
Komerční pozadí	pozadí webu	1997 x 1550	-	60 000 Kč

Ceny za kalendářní měsíc nebo 30 po sobě jdoucích dnů



Možnosti reklamy v elektronických newsletterech

Druh reklamy	Formát	Umístění	Cena za 1 NL
Banner	630 x 135	bez spec. umístění	5 000 Kč
Banner	630 x 135	volitelné umístění	7 000 Kč
Banner + PR článek	630 x 135	volitelné umístění	15 000 Kč

Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH

Technické podmínky inzerce

Bannery:

Formát souboru:

gif, animovaný gif, jpg, swf
Banner nesmí být vizuálně agresivní/rušivý.

Flashové bannery:

Banner musí mít v ActionScriptu definici prokliku dle specifikace:

```
on (release) {
    if (_root.clickthru == undefined && _root.clickTag) {
        _root.clickthru = _root.clickTag;
    }
    if (_root.clickthru == undefined && _root.clickTAG) {
        _root.clickthru = _root.clickTAG;
    }
    if (_root.clickTarget == undefined) {
        _root.clickTarget = '_top';
    }
    getURL(_root.clickthru, _root.clickTarget);
}
```

Banner musí mít pevně nastavené pozadí (barva, obrázek...) kvůli správnému zobrazení v transparentním režimu. Banner nesmí být příliš náročný na výkon počítače (složitá interaktivní animace).

Datové limity:

1 150 kB, 2 100 kB, 3 100 kB, 4 75 kB

Reklamní pozadí:

- Formát souboru musí být jpg
- Pozadí obtká webový obsah - uprostřed obrázku s pozadím musí zůstat prázdný prostor o šířce 980 px

Důležité sdělení doporučujeme umístit maximálně 200 pixelů od krajů bílého prostoru (webového obsahu).
Datový limit: 400 kB